

Fecha: 06 /11/12

Sección:

Gestión

Página: 06

Hoja: 1 de 1

EXPANSIÓN

## Este año se cerrará con 12% más de franquicias en Perú

La expansión de empresas a través de franquicias toma cada vez más fuerza en el país. Es así que se espera cerrar el año con 300 franquicias operando en el Perú, 12% más que el año previo.

De ese total, cerca del 40% son franquicias nacionales y el resto extranjeras. Como era de esperarse, el sector gastronómico

es el más dinámico, pues representa el 70% de franquicias nacionales; le siguen los rubros de estética, belleza, salud y joyería, señaló Walter Aguirre, profesor de la Universidad del Pacífico y socio de Aguirre Abogados & Asesores.

Los restaurantes más representativos son los promovidos por el grupo La Macha

EL NÚMERO

**US\$ 1,080**

MILLONES es lo que se estima facturarán este año las franquicias en el país, considerando las de origen nacional como las extranjeras.

(del chef Gastón Acurio), que administra Panchita, Astrid y Gastón, entre otros.

También destaca el restaurante Osaka, que además de haber extendido sus operaciones a Brasil, está presente en México, Chile y Argentina. Asimismo la cadena Chinawok, con una importante presencia en Centroamérica (El Salvador y Guatemala).

Próximo mercados

Un mercado atractivo para las franquicias peruanas y al que ya han puesto la mira es



Gastronomía concentra el 70% de franquicias peruanas.

Brasil, como lo reflejan los arribos a este país de Hanzo y Osaka.

Y es que tanto el idioma como su volumen son características atractivas para las firmas nacionales.

“Ya se está apuntando con mayor fuerza a mercados fuera de Sudamérica, como Centroamérica, Norteamérica, además de países asiáticos como la India donde arribó Bembo”, dijo

En tanto, la mayoría de marcas peruanas aterrizan en Chile.